

30 december 2022

Betreft: Zienswijze openbaar vervoer dorp Elsloo

Aan Plaatselijk Belang Elsloo en Tronde is gevraagd naar een reactie op het concept programma van eisen van de busconcessie 2024-2034.

Het lezen en ontrafelen van een ontwerp programma van eisen voor een busconcessie is voor een gemiddelde plaatselijk belangbestuurder geen eenvoudige opdracht en als het ook nog eens over 96 pagina's tekst gaan, durf ik ook de stelling wel aan dat het eigenlijk ondoenlijk is.

Anderzijds vinden we wel iets van het openbaar vervoer, daar willen we dus wel iets van zeggen. Inwoners van kleine dorpen zijn voor veel voorzieningen afhankelijk van (openbaar)vervoer. Voorzieningen als scholen, winkels, theater, bibliotheek, etc. bevinden zich allemaal in de grote plaatsen. Voor Elsloo zijn dat Oosterwolde en Noordwolde voor de basisvoorzieningen en het middelbaar onderwijs, maar voor veel zaken zijn we ook aangewezen op Assen, Drachten, Heerenveen, zoals MBO en HBO opleidingen, ziekenhuizen, specialistische zorg, etc.

Openbaar vervoer heeft voor ons dorp de functie dat mensen die niet met een eigen auto kunnen of willen reizen, toch van die voorzieningen gebruik kunnen maken. Met het afbouwen van het openbaar vervoer door de frequentie te verlagen, ontstaat een situatie, dat voor een grote groep OV geen alternatief meer is, bijvoorbeeld voor een afspraak in het ziekenhuis (vaak overdag) maar zeker ook voor scholieren die misschien wel om 8:00 beginnen, maar ook vaak om 11:00 of 14:00 uit school komen. Uitwonende studerende kinderen reizen vaak met een bus in het weekend, vaak ook met een bus die aansluit op de NS (Steenwijk, Assen of Wolvega) Ook deze lijnen komen in de aangepaste dienstregeling van 2023 al onder druk of vallen uit.

Het verminderen van frequenties maakt de inwoners van kleine kernen ook veel kwetsbaarder voor vertraging of uitvallende bussen. In de stad komt de volgende bus over een kwartier of misschien een half uur. Als de volgende bus over 2 of 3 uur komt, betekent dit een dagdeel missen. Het uitvallen van een bus blijkt op dit moment al regelmatig voor te komen, bijvoorbeeld bij ziekte bij Arriva.

We realiseren ons, dat rondrijden met lege bussen ook een kostenkant heeft, we begrijpen het belang van voldoende passagiers, door de genoemde uitholling verwachten we dat de bus alleen maar leger wordt. Als steeds naar de oplossing kosten verlagen wordt gekeken is dus uit te tekenen waar dit eindigt.

We nemen aan, dat om die reden juist een paragraaf over marketing is opgenomen. We lezen daarin echter, dat het marketingbudget zal worden besteed aan marketing en klantentevredenheidsmetingen. Dat baart ons wel wat zorgen, pas als de marketing er op zal gericht om zoveel mogelijk mensen in de bus te krijgen, kunnen we daar als kleine dorpen van profiteren. Bijvoorbeeld: inwoners die niet gewend zijn om met de bus te reizen, weten soms niet eens hoe het werkt. Als de aanbieder daar in zou investeren, investeert de aanbieder in het interessant maken van de kleine dorpen.

Dit is de zienswijze van het bestuur van Plaatselijk Belang Elsloo en Tronde. WE weten niet of dit voldoet aan de definitie die voor een "zienswijze" wordt gehanteerd, uiteraard zijn we bereid dit bericht toe te lichten.

Namens Plaatselijk Belang Elsloo en Tronde